Poniższe prezentacje podejmują aktualne i ważne problemy związane z zamknięciem szkół i koniecznością częstszego korzystania przez młodzież z internetu. Nie zawsze młodzi ludzie umieją weryfikować źródła informacji, czy ustalić wiarygodność danego przekazu. Chwytliwe nagłówki i sensacyjny charakter fake newsów powodują, że wiele osób może dać się oszukać.

Jeszcze istotniejszą kwestią w kontekście sytuacji uczniów jest hejt. Gdy nie można "wyżyć się" sportowo lub towarzysko, łatwym rozwiązaniem jest internetowy hejt, wyładowanie energii i rozładowanie stresu na otoczeniu, a szczególnie na słabszych rówieśnikach Z prezentacji dowiecie się m.in. czym jest, co kieruje hejterami i jak się zachowywać będąc adresatem hejtu.

#NoHate

Fake NEWS

- Czym jest?
- Gdzie można spotkać?
- Czym grozi?
- Jak powstają?
- Jak rozpoznać fake newsa?

CZYM JEST?

To fałszywe wiadomości rozpowszechniane w celu wprowadzenia odbiorcy w błąd. Służą osiągnięciu korzyści politycznych, ekonomicznych, rozrywkowych.

GDZIE?

Fake newsy najczęściej są publikowane w internecie (w portalach informacyjnych lub mediach społecznościowych) oraz tradycyjnych mediach: telewizji, radiu czy prasie.

JAK POWSTAJĄ?

Istnieją boty tworzące fałszywe wiadomości, a nawet całe systemy uwiarygodniania informacji, by wyglądały na poważne artykuły. Są także tworzone przez zwykłych użytkowników portali społecznościowych oraz redaktorów serwisów informacyjnych.

CZYM GROZI?

Fake newsy wpływają na wybory państwowe, rozprzestrzeniają teorie spiskowe, kwestionują osiągnięcia nauki. Zmieniają naszą rzeczywistość na podstawie fałszywych danych.

Jak rozpoznać **fake newsa?**

1 / SPRAWDŹ REDAKCJĘ

Co to za strona? Kto za nią stoi i czy służy jakimś poglądom? Czy ma redakcję, podanego właściciela?

2 / SPRAWDŹ AUTORA

Czy podpisał się w ogóle pod tekstem? Czy taka osoba istnieje i jest wiarygodna w danej dziedzinie?

Jak rozpoznać **fake newsa?**

3 / SPRAWDŹ ŹRÓDŁA

Czy autor podaje źródła informacji?
Czy powołuje się na wiarygodne osoby, wypowiedzi lub publikacje?

4 / SPRAWDŹ DATĘ

W internecie możesz trafić na zdezaktualizowany tekst, mimo że strona wygląda nowocześnie.

Jak rozpoznać **fake newsa?**

5 / PRZECZYTAJ CAŁOŚĆ

Nie wyciągaj wniosków z tytułów. Często są koloryzowane tylko po to, żeby w nie kliknąć.

6 / CEŃ OBIEKTYWIZM

Czy autor prezentuje dwie strony tematu? Przedstawia fakty czy opinie? Czy dobór argumentów służy danej tezie?

Jak rozpoznać **fake newsa?**

7/ JAKOŚĆ, NIE ILOŚĆ

Pamiętaj, że w internecie kierujemy się głównie popularnością treści. Załóżmy, że profesor astronomii na Harvardzie i znany prezenter telewizyjny równolegle publikują sprzeczne, rewolucyjne teorie o kosmosie. Na początku większy zasięg miałaby teoria prezentera, który mógłby nie mieć w tym temacie żadnej wiedzy. Jego koncepcja może zostać obalona dopiero w procesie weryfikacji przez czytelników.

Jak rozpoznać **fake newsa?**

8 / WIARYGODNOŚĆ KONTA

W internecie często spotykasz się z fałszywymi kontami, które udają profile osób publicznych i ich zmyślone wypowiedzi. Funkcjonuje wiele kont służących rozprzestrzenianiu fake newsów oraz uwiarygodnianiu innych wpisów. Sprawdzaj, czy profil należy do realnej osoby i co ta osoba publikuje.

HEJT

- Czym jest?
- Czym się różni od krytyki?
- Hejterzy nie są odważni
- Jak postępować z hejterami?
- Czym grozi hejt?

CZYM JEST?

Słowo *hejt* pochodzi od angielskiego *hate*, czyli nienawidzić. Dobrze określa istotę zjawiska, które polega na publikowaniu obraźliwych lub agresywnych treści w internecie.

W uproszczeniu to szerzenie nienawiści. Hejter jest najczęściej anonimowy.

TYLKO W SIECI?

Hejt jest dużo popularniejszy w internecie niż w rzeczywistości, ponieważ trudniej powiedzieć komuś wprost to, co można anonimowo napisać. Jednak ośmieszanie kogoś „na żywo" dla satysfakcji wyrządzania mu krzywdy także jest hejtem.

JESZCZE KRYTYKA CZY JUŻ HEJT?

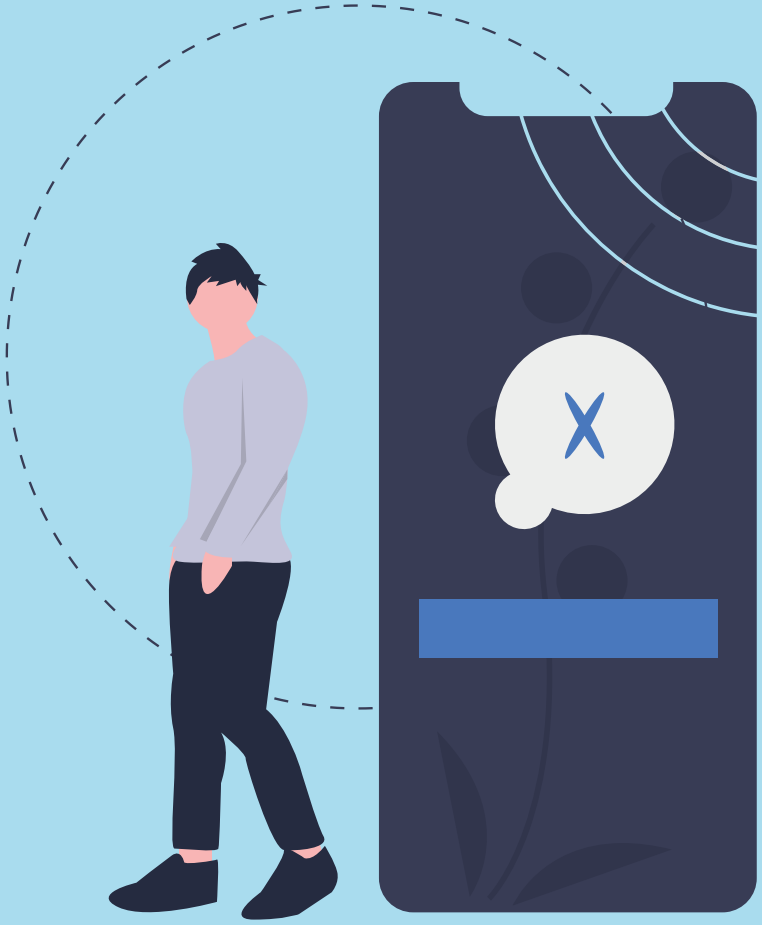
Krytyka to nie hejt. Jak to rozróżnić? Krytyka jest oceną zawierającą argumenty, służącą polemice, wyrażeniu opinii i zmianie czyjegoś zdania. Hejt ma na celu obrażenie i zrobienie przykrości. Krytyka powinna być kulturalna i nie atakować personalnie.

HEJTERZY NIE SĄ ODWAŻNI

To działanie na najniższym poziomie, realizacja prymitywnej potrzeby wyrządzenia komuś przykrości. Hejtując kogoś, przyznajesz, że nie masz ciekawych zajęć i tracisz czas na to, by kogoś obrazić. Pokazujesz, że nie radzisz sobie z kompleksami ani negatywnymi emocjami.

JAK POSTĘPOWAĆ Z HEJTERAMI?

Ignorować. Hejterom chodzi o zdobycie uwagi i sprowokowanie reakcji, co zaspokaja ich potrzebę poczucia bycia ważnymi. Hejt w portalach społecznościowych i w komentarzach z reguły możesz zgłosić administratorom. Jeżeli czujesz, że nie radzisz sobie z hejtem, poproś o pomoc rodziców lub nauczyciela.



Hejt występuje nie tylko w formie słownej. Może mieć postać ośmieszającego filmiku, memu czy zdjęcia.

Czym grozi **hejt**?

1 / WSTYDEM

Czy hejtujesz rówieśnika, czy osobę publiczną, hejt źle świadczy przede wszystkim o hejterze.

2 / UPUBLICZNIENIEM

Coraz częściej osoby publiczne udostępniają profile lub dane swoich hejterów, wystawiając ich na pośmiewisko.

Czym grozi **hejt**?

3 / KONSEKWENCJAMI PRAWNYMI

W internecie tylko pozornie jest się anonimowym.

4 / KONSEKWENCJAMI W PRZYSZŁOŚCI

W sieci nic nie ginie, a możliwość namierzenia autora wypowiedzi jest coraz większa. Za kilka lat ktoś może wypomnieć czyjeś hejterskie komentarze.

Zanim coś o kimś napiszesz, zastanów się, czy to samo powiedziałbyś komuś osobiście? Jakbyś się czuł, gdyby ktoś napisał to o tobie?

Według badań hejterzy to najczęściej osoby sfrustrowane, zakompleksione, zazdrosne niespełnione.
Chcesz być taki?